

智库

建设生态文明 保护人民健康



陈景文,大连理工大学环境学院教授、院长,2013年入选教育部长江学者特聘教授,获国家杰出青年科学基金;2016年入选国家万人计划科技创新领军人才。

有1.5亿种(约每天增加1.5万种)。各国市场上使用的化学品有35万种。合成化学品危害人体和生态健康的问题,至今仍未得到解决。例如,许多合成化学品具有干扰人体内分泌系统的作用,可导致乳腺癌、不孕不育等问题。我国一些地区的自来水和近岸海水中,已经检测出了抗生素、药物和持久性有机污染物的污染。

降低外源性有毒物质对人体健康的不利影响,关键是降低其环境暴露的浓度水平。国家实施的大气、水体和土壤污染防治行动计划,就是这方面的努力。2018年,新组建的生态环境部下设了固废与化学品司,朝向有毒物质健康风险控制迈出了步伐。化学品工业是我国的一个战略性支柱产业,研发化学品风险管理、风险防控的战略性技术,对于我国非常重要。

维护人类的生存和发展,须保护自然生态系统的健康

自然生态系统具有产品提供、气候调节、净化污染、物质循环等功能。没有健康的自然生态系统,人类难以在地球环境中持续生存下去。如今,人类面临全球气候变化、海洋酸化、臭氧层变薄、生物多样性丧失、地表氮磷循环失衡、大气颗粒物污染、淡水资源污染和消耗、滨海湿地破坏等诸多与生态健康相关的问题,如果不能解决,将影响人类在地球上的生存和发展。因此,建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计,也是人类命运共同体建设的千年大计。

保护生态系统的健康,必须统筹协调。从发展的角度,必须践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。绿色发展尤为重要,需要建构促进绿色发展的国土空间开发格局、产业结构、生产方式;倡导简约适度、绿

色低碳的生活方式,开展节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等创建行动。同时,着力解决突出的环境问题,积极参与全球环境治理。这些都是我国展现负责任的大国担当、维护生态系统健康的战略性举措。

保护生态系统的健康,必须以预防为主。各种污染物进入环境,是热力学自发的熵增过程。对污染的环境进行修复和治理,至少还需要额外的人力、物力,需要输入做功的能量。而人类能源的生产和使用,还会造成新的污染问题。需要从环境系统工程的角度来分析和评估这个问题。虽然自然生态系统平衡被破坏后,有可能通过自我调节达到新的平衡,但所能达到的新平衡态却未必适合人类的生存和发展。如果将地球诞生比作只有24小时,那么人类只是在最后的3秒才诞生。但是,人类对生态环境的破坏速度,远大于科技进步对地球修复的速度。这些进一步凸显对环境污染和生态破坏进行预防的重要性,凸显节约优先、保护优先、自然恢复为主这个生态文明建设方针的必要性。

保护生态系统的健康,需要科技支撑。针对这次新冠肺炎疫情防控,习近平总书记提出了“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的总要求。许多生态环境问题的表现具有潜在性,不利后果的出现具有滞后性,问题的解决措施需要有系统综合性,总体上具有高度的复杂性。因此,生态环境治理和生态文明建设也需要科学防治、精准施策、协力攻关。在2018年全国生态环境保护大会上,习近平总书记指出,要重点解决损害群众健康的突出环境问题;要运用互联网、大数据、人工智能等新技术,加快发展节能环保产业;要“共谋全球生态文明建设,深度参与全球环境治理,形成世界环境保护和可持续发展的解决方案”。这就是强调,要依靠科学技术,调动发挥好高校和科研院所专业技术人才的聪明才智。

保护生态系统的健康,需要发挥政府的主导作用。需要发挥我国的制度优势,改革生态环境监管体制,实行最严格的生态环境保护制度,全面建立资源高效利用制度,健全生态保护和修复制度,严明生态环境保护责任制度,加强管理人员队伍的能力建设,形成多方合力的协作机制,推进生态环境治理体系和治理能力的现代化。

/ 陈景文 /

生态文明倡导人与自然界是命运共同体,人类社会是命运共同体,人类必须尊重、顺应和保护自然。人类如果不尊重和包括野生动物在内的自然界,对大自然的伤害最终会伤及自身。这次新冠肺炎疫情的暴发,进一步凸显了建设生态文明的重要性。多项研究表明,新冠病毒来自于野生动物。人类对野生动物的滥捕乱食,可导致病毒通过目前尚未完全知晓的途径传递给人类,对人民的身体健康和经济社会发展造成了严重的损害。

进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,人民群众期盼更优美、更有益于健康的生态环境。建设生态文明,满足人民群众日益增长的优质生态环境需要,就是保护人民健康,就是践行以人民为中心的发展理念。

保护人民群众身体健康,须降低外源毒性物质暴露水平

环境科学与流行病学研究表明,环境污染是影响人体健康的首要因素。2010年Science上一篇文章指出,人类70%~90%的疾病风险与环境污染有关。2015年《Nature》上一篇文章也指出,化学致癌物、紫外辐射等环境因素占人体癌症病因的70%~90%以上。许多环境污染物质属于人体的外源性物质,这些物质不是人体的组成成分,也不是人体所需的营养物质或维持生理功能所必需的物质,但它们通过呼吸、膳食、饮水、皮肤接触等途径,进入人体积累并产生毒害作用。

外源毒性物质有两类,一类是地球上原本存在的物质被人类改变了其存在的地表空间、含量和结构;另一类是人工合成的化学品。如果这些外源毒性物质在地球环境中存在持久性、大范围迁移性、毒性或对地球系统的其他不利效应(如消耗臭氧层),这些物质就会影响到人体健康。这次新冠肺炎疫情,即属于第一类。我国一些区域的土壤和水体环境中,重金属污染严重,重金属也属于第一类。在日本,汞曾导致日本水俣病,系世界上首个重大重金属污染事件。

合成化学品对健康的不利影响,蕾切尔·卡逊早在1962年《寂静的春天》中就描述了。合成化学品是双刃剑,100多年前,人类才具备人工合成化学品的能力。迄今,人类合成了化肥、农药、药物和各种工业化学品(如各种塑料、阻燃剂、增塑剂、染料、表面活性剂),总数

沙龙

全球疫情蔓延 对我国外贸企业的影响及对策

主持并整理:杨晓猛 中共大连市委党校教授

嘉宾:

崔铁 大连市贸促会会长

张悦 辽宁省商务厅电商处处长

赵石林 莱特美特科技CEO,前深圳跨境大

卖家、深圳环金科技副总裁

李雷 德国欧博有限公司中国区负责人

来永乐 大连市中日友好协会东京事务代表

董友俊 大连瀚闻资讯有限公司董事长

厉丙毅 大连天呈企业服务服务有限公司董事长

王立新 大连达伦特集团董事长

朱令戈 大连奔力达电子有限公司总经理

安国龙 大渔网海餐(大连)供应链管理有限

公司总经理

刘健 大连通商急便国际物流副总经理

胡剑锋 大连创业工坊董事长

赵石林:从品类销售看,国外生活必需品需求量增加。目前已经开工复工的企业有些受制于国内供应商原材料备货、补货及发货。

安国龙:未来中国产业结构的调整会加快,因此需在产品升级、产品服务、渠道建设等方面下功夫。尤其需要关注的是,与疫情相关的防护用品的出口会增加。

疫情对国际贸易链条的影响

赵石林:传统贸易B2B模式90%以上的展会都会取消。北美疫情暴发,防疫物资等货物的出口会受到认证标志、清关时间、运输时间等因素影响。

刘健:物流运输主要取决于运转收货情况。国际物流影响最大的是航空类,远程运输航班次数减少,客机及货机承载力、班次、空运价格等每天都有变化。对于与疫情关联的产品,贸易合同履行、资质证明、注册、欧盟认证等需关注其中的风险点。在仓管理、派送环节等还要考虑人的因素,应提前做好疫情防疫。

李雷:贸易链条长、控制节点多,对清关、入仓、配送等环节均有影响。从货物安全看,清关时间延长、抽检频率加大可能导致断货、补货不足等问题。从仓库安全看,自建仓存在海外员工招工难,可以暂时把货物发到亚马逊仓库。

来永乐:目前对于疫区产品暂时没有歧视性限制,到达目的国通关没有实施单独性消毒措施。主要影响的是运输端的变化,如航运、船舶等的运输量、运输时间。

朱令戈:依托网络平台,外贸询盘数量激增。从销售品类看,对防护用品等需求价格波动大,对健康运动、家居用品等需求增加,对奢侈品等生活非必需品呈下降趋势。

疫情对国外电商服务业态的变化

厉丙毅:全球疫情蔓延,国外消费者改变原有的生活习惯及消费习惯。传统的B2B模式到B2C、C2C、B2B2C等新模式、新业态,在欧洲及北美地区有很大的发展空间。

朱令戈:面对全球按下暂停键,视频一场、网上会议等成为趋势。

安国龙:展会取消、客户拜访延后,贸易企业市场化推广转移到线上销售拓展显著。国外线上采购增加二



全国首个 共享单车消毒规范出台

日前,全国首个共享单车消毒团体标准《互联网租赁自行车卫生保障运营规范》发布。规范对共享单车行业日常卫生保洁及公共卫生突发事件时卫生消毒等事项提供了操作依据,将推动共享单车消毒常态化和标准化。(据《北京日报》) 苗新和 画

级、三级采购商,具有采购量相对少、频次高等特点。

赵石林:美国中部东部停课以来,办公用品、电脑、打印机、厨房用具、家居用品、床垫、卫浴、小家电、食品等网上购物增长快。要根据疫情数据变化及时备货。

来永乐:从日本线上消费看,乐天等线上平台推出针对卖家的利好消息,如减免运费等,但政策不稳定、变化快。

外贸企业抓住机遇的关键

崔铁:全球疫情蔓延对我市外贸企业影响大,如鞋帽、家具等出口企业其综合成本上升。要研究融资、信保、出口退税、“不可抗拒”等国家扶持政策,减少市场不确定带来的冲击。充分发挥各类商会、协会作用,稳定对外渠道,加强相互合作和联系,保住客户群及基本订单。同时,企业要开源节流、降低成本、调整结构、创新对外贸易方式,形成差异化、多元化竞争格局。企业家信心、良好市场预期,对经济恢复起到关键作用。

张悦:疫情期间外贸企业货期延迟、备货不足,订单、资金及回款等受到影响。思维、布局、生态将在开拓国际市场中发挥重要作用。辽宁跨境电商起步晚,要抱团取暖,加快传统外贸转型升级。政策制定、政策引导等方面加强力度,推动外贸新业态、新模式发展。

安国龙:中间服务环节有发展空间。贸易型公司要有好的发展趋势,取决于其专业度、沟通能力、及时回复等因素。

总结:展会取消、客户拜访延后,清关仓配受影响,与此同时,国外线上采购销售激增。疫情加剧全球供应链调整,具有趋于属地化特征。外贸企业要及时调整决策规避风险,在技术创新、模式转型、产品升级、专业服务、渠道建设等方面多下功夫,危中有机、加快发展。

-----小知识-----

B2B:即Business to Business,指企业对企业的电子商务。如阿里巴巴。

B2C:即Business to Consumer,指商家对消费者的电子商务。一般以网络零售为主。如当当。

C2C:即Consumer to Consumer,指消费者对消费者的电子商务。如淘宝。

B2B2C:即Business to Business to Customer,第一个B指生产商、供应商,第二个B指电子商务网站,C指消费者。如淘宝的品牌商城。B2B2C包括了现存的B2C和C2C模式,更加综合化,可提供更优质的服务。

撷英

稳住中小企业现金流是经济复苏的关键

北京大学国家发展研究院副院长
黄益平
选自《北京日报》



目前很多地区已在尝试复工,为防止企业倒闭、失业上升和金融资产质量恶化之间形成恶性循环,关键是要阻止出现大面积的中小企业现金流断裂。

防止现金流断裂有三条路:一是增加业务收入,二是减少经营成本,三是获得外部融资。

增加业务收入,只能靠经济复苏。最主要的手段还是通过尽快控制疫情,让经济活动回归正常。政府与央行也可以采取适当的逆周期调控,尤其是补贴低收入人群及失业人口,这既有利于保持社会稳定,也能够提升对小微企业产品与服务的需求,增加它们的收入。

更加迫切的是通过各种途径降低中小企业的运营成本。短期看,降费比减税更加重要,毕竟税收是有了收入才需要交的。最近,各地在减少中小企业经营开支方面形成了不少好的做法:一是缓缴社保基金等费用;二是政府决定减免承租国有房产的中小企业的租金;三是减免国企提供的水电等费用;四是一些民营企业主动给中小企业提供了许多减免。

解决现金流问题,最重要的手段是利用金融工具。过去的经验表明,大灾之后企业首先会去提取存款,然后是申请贷款。与传统银行相比,网络银行在为中小企业提供融资方面有突出的优势,一是不需要直接见面,二是没有抵押资产同样可以做风控。

推动城市精细化管理的有效路径

复旦大学城市环境管理研究中心
黄文芳 郑少艳
选自《解放日报》



随着城市建设的不断推进,城市管理从重规划建设阶段向重管理执法阶段转变。其中,推进城管执法督察制度建设,推动城管执法的数字化、精细化和智能化,是城市精细化管理的有效路径。

一是城管执法督察要有“标准化、信息化、系统化”三个维度,变被动执法为主动治理、变零星执法为整体治理、变单一执法为系统治理,让城市管理顽症得到有效化解。

二是重点建立“城管督察数据库”,以街镇单位的“环境本底数据库”和“城管中队管理检查数据库”,以及覆盖城市管理难点和热点的“城市环境诉求重复件数据库”,力求通过数据采集与科学分析,指引城市精细化管理路径。

随着由注重街面督察实效向街面与小区并重的转变,城管执法能力和效率还需聚焦破解以下两个要素问题:

一是街镇环境,尤其是街镇经济发展水平、人口聚焦度。在街镇层面,经济发达程度、人口聚集因素对街面实效督察结果有着显著的影响。经济发展水平的提高、生活配套设施和流动人口的增多,均会导致市容环境管理的难度增大。

二是人员投入和管理水平。人力资源投入方面,城管在编人数对街面实效督察结果的影响显著;管理水平方面,提高基层执法部门的管理水平对于改善环境管理效果有着明显的积极影响。

关于社区商业建设的几点建议

杭州国际城市学研究中心
助理研究员
张朵
选自《杭州日报》



社区商业是一种在社区范围内以居民为服务对象,以便民、利民,满足和促进居民综合消费为目标的属地型商业,是城市商业空间中的一个重要层次。其基本功能包括:满足社区居民的购物需求、服务需求、休闲娱乐需求等。近年来,各地政府为推进民生工程,都把社区商业作为一项重要工作来开展。

从开发经营层面来说,未来消费个性化和体验化将会成为流行趋势。居民消费对商业品质和服务的要求越来越高,开发商作为招商主体,要严格把控经营商的产品质量和

服务理念,建立优秀品牌资源库并制定符合项目定位的招商标准。

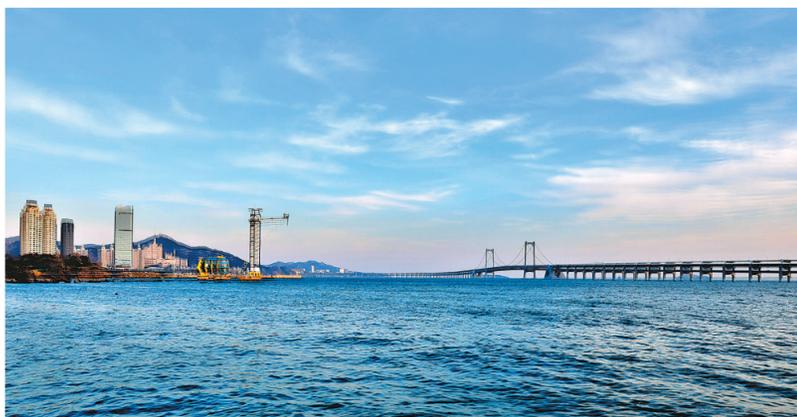
在具体业态设置上,要有适度超前意识,用特色化定位来引导居民消费习惯的转变,同时结合互联网打造社区商业O2O平台,为社区居民提供诸如定制餐饮、定时配送、上门取衣等个性化服务。除了商业本身的打造外,还应重视社区商业文化的建设。通过创建“社区公约”“居民食堂”等形式来深化居民的身份认同,把社区商业建设成为构建和谐邻里关系的活动场所,使居民对社区商业产生情感依赖,从而促进日常消费。

从政策层面来说,一方面,要把社区商业规划纳入城市规划体系,做好社区商业布局,合理布置社区商业网点的区域分布,避免商业资源的重复浪费。同时,研究制定社区商业的开发标准,规范社区商业的

市场化行为,鼓励和支持生活服务业领域的自主创业,推进生活服务业对外开放,加快形成多元参与、平等竞争的生活服务供给体系。另一方面,要建立社区商业多方参与的长效机制,实现社会效益的最大化。社区商业建设的参与主体包括政府、开发商、商业管理企业、经营商、社区居民等。

联系邮箱:d1rb725@163.com

提示:本栏所摘文章,请作者及时与我们联系,以便支付稿酬。



夕阳中的大连星海湾大桥。

刘爽 摄